

Vedlegg sak 6 - HANDLINGSPLAN 2013

1. Rekruttering

Kretsen skal bidra til å:

organisere breddesamlinger,
ha et bredt tilbud til grunnskolene
arrangereskoletløp i nye områder
ha kontakt med øvrige FNF-org.
yte stimuleringstilskudd til lagene
motivere og stimulere til deltakelse i KM/NNM/MG/HL

Lagene bør:

aktivt oppsøke miljøer med barn/unge/familier, hovedvekt 10-12 år
arrangere skoleløp i sitt nærområde
motivere til å delta både lokalt og på K-løp/samlinger
få fram brei deltakelse i nærløp og KM, spesielt aldersbestemte klasser

2. Ungdom

Kretsen skal bidra til å:

organisere ungdomssamlinger med topp kvalitet på samlingene, teknisk og sosialt
skaffe trenere
yte støtte til ungdomsutvalget
Nordlandscup (ledertrøyer mm)

Lagene bør:

motivere/støtte økonomisk ungdom til deltakelse på bred front, mobilisere for deltakelse på
HL/MG/NNM

3. Toppidrett

Kretsen skal:

tilby trenerutdanning
aktivt støtte lag/ungdom som satser
treningsstipend til toppsatsing

4. Utdanning

Kretsen skal:

avholde og rapportere et antall kurs innen ledelse og administrasjon
jfr. vo-rapportering
medvirke til at det avholdes tekniske kurs
ocad og motime-opplæring
støtte klubb utvikling og trenerutdanning/trener 1

Lagene bør:

avholde og rapportere et antall høvelige kurs hvert år

5. Arrangement**Kretsen skal:**

inspirere til velregisserte K-løp og KM, oppfrisking av TUR-O
få fram flere større arrangement i kretsen (Nordland 3-dagers)
vedta sesongplan for kretsløp og prioritering av andre løp/reiser

Lagene bør:

legge vekt på attraktive arrangement i alle sammenhenger, spesielt KM
utvikle TUR-O videre og drive aktiv PR/salg

6. Anlegg**Kretsen skal:**

motivere lagene og skoler/andre til produksjon av nærkart
utføre en del kartproduksjon som inntektsbringende tiltak
påvirke til mer midler til o-kart
finne løsninger for tilgjengeliggjøring, digital lagring, rutiner for oppdatering av kart

Lagene bør:

sette opp en realistisk kartplan og følge denne
oppdatere konkurransekart og finne nye terrengområder

7. Kretsorganisasjonen mv.**Kretsen skal:**

kjøpe tjenester hos aktuelle ressurspersoner for å styrke O-idretten i nye/små klubber, gitt at dette lar seg finansiere innenfor vedtatt budsjett
informere og holde nettstedet www.nook.no oppdatert
samarbeide aktivt med NOF og NNOK (Nord-norsk O-komite)
utbre O-aktivitet i nye områder
ta vare på O-historien
avholde og delta i møter i fora der dette er naturlig
bevisstgjøre omkring O-idrettens verdigrunnlag
fair play.....anti-doping.....natur og miljø

8. Synliggjøring

Kretsen skal:

bruke enhver anledning til å vise fram O-flagget, vegmarkører, kart
fremme tiltak i media, egne meldinger, avtale journalister.
delta på offentlige steder, messer, festivaler ol.

Lagene bør:

vise fram O-flagget, vegmarkører og kart ved enhver høvelig anledning.
gå meget aktivt ut ved presentasjon og salg av TUR-O.
bruke sosiale medier i utstrakt grad ved intern markedsføring